

Dégustation pour le chocolat noir

La règle d'or : Employer les cinq sens (la vue, l'odorat, le toucher, le goût, l'ouïe)

Marque	Origine	% de cacao	Description
1.			Vue : Odorat : Toucher : Goût : Ouïe :
2.			Vue : Odorat : Toucher : Goût : Ouïe :
3.			Vue : Odorat : Toucher : Goût : Ouïe :
4.			Vue : Odorat : Toucher : Goût : Ouïe :

Dégustation pour le pain

La règle d'or : Employer les cinq sens (la vue, l'odorat, le toucher, le goût, l'ouïe)

Type de pain	Description
1.	Vue : Odorat : Toucher : Goût : Ouïe :
2.	Vue : Odorat : Toucher : Goût : Ouïe :
3.	Vue : Odorat : Toucher : Goût : Ouïe :

Dégustation pour _____
La règle d'or : Employer les cinq sens (la vue, l'odorat, le toucher, le goût, l'ouïe)

Description
Vue :
Odorat :
Toucher :
Goût :
Ouïe :

Dégustation pour l'eau minérale

La règle d'or : Employer les cinq sens (la vue, l'odorat, le toucher, le goût, l'ouïe)

Marque	Origine	Type : plate ou gazeuse	Description : <i>claire, bleue, fraîche, pétillante mouillée, sèche, pure, salée, sucrée, douce, goût minéral, malodorante, bonne, forte</i>
1.			Vue : Odorat : Toucher : Goût : Ouïe :
2.			Vue : Odorat : Toucher : Goût : Ouïe :
3.			Vue : Odorat : Toucher : Goût : Ouïe :
4.			Vue : Odorat : Toucher : Goût : Ouïe :